

REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT GADŻETU PROMUJĄCEGO WARSZAWSKI FESTIWAL SKRZYŻOWANIE KULTUR

I. ORGANIZATOR KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu na projekt koncepcyjny gadżetu promującego WARSZAWSKI FESTIWAL SKRZYŻOWANIE KULTUR jest STOŁECZNA ESTRADA z siedzibą przy ul. Marszałkowskiej 77/79, 00-683 Warszawa.
2. Sekretariatem Konkursu jest BIURO FESTIWALOWE mieszczące się w Stołecznej Estradzie - biuro@festival.warszawa.pl

II. PRZEDMIOT KONKURSU

1. Przedmiotem Konkursu jest opracowanie projektu gadżetu promującego WARSZAWSKI FESTIWAL SKRZYŻOWANIE KULTUR zwanego dalej „Projektem”, jako:
 - a) gadżetu przeznaczonego do produkcji przez Organizatora oraz szerokiej dystrybucji, skierowanej przede wszystkim do publiczności festiwalowej
 - b) gadżetu przeznaczonego do produkcji przez Organizatora oraz do dystrybucji w Polsce i za granicą
2. Projekt powinien:
 - a) promować FESTIWAL
 - b) wywoływać pozytywne skojarzenia i wzbudzać zainteresowanie FESTIWALEM
 - d) nawiązywać do WIELOKULTUROWOŚCI
 - e) mieć formę artystyczną
 - f) być charakterystyczny, niepowtarzalny, funkcjonalny, przyjazny użytkownikowi
 - g) mieć niewielkie gabaryty
 - h) mieć charakter trwały
 - i) być łatwy do wprowadzenia do produkcji
3. Projekt musi być bezpieczny w użyciu.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Do Konkursu mogą przystąpić osoby, które:
 - a) zapoznały się z Regulaminem Konkursu (Regulamin Konkursu można pobrać ze strony internetowej Organizatora Konkursu www.festival.warszawa.pl)
 - b) Nadesłały prace konkursowe przygotowane zgodnie z Regulaminem Konkursu
 - c) Dostarczyły wraz z projektem wypełnione zgłoszenie Konkursowe, które stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu
2. Prace mogą być zgłaszane do Konkursu indywidualnie lub zespołowo.
3. Każdy uczestnik Konkursu może zgłosić dowolną ilość prac.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków Konkursu.

IV. FORMA PREZENTACJI PRACY KONKURSOWEJ

1. Praca konkursowa musi składać się z części opisowej w języku polskim oraz części graficznej.
2. Część opisowa Projektu nie powinna przekroczyć 1800 znaków w wydruku komputerowym (1 strona w formacie A4) i musi zawierać co najmniej:
 - a. opis projektu, wykazujący zgodność koncepcji z oczekiwaniami Organizatora, określonymi w punkcie II. Regulaminu
 - b. wskazanie materiałów i rozwiązań technicznych planowanych do zastosowania przy realizacji.
3. Część graficzna pracy konkursowej musi:
 - a. zawierać prezentację graficzną projektu (wizualizacje, rysunki LUB makietę LUB zdjęcia wykonanego gadżetu)
 - b. zostać dostarczona na nośniku elektronicznym, tj. na płycie CD, lub mailem na adres biuro@festival.warszawa.pl w formacie TIFF, JPG, lub PDF (300 dpi).
4. Prace konkursowe, nie spełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie Konkursu, lub nadesłane po upływie terminu, o którym mowa w pkt V. poniżej, nie będą

podlegały ocenie.

V. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA PRAC KONKURSOWYCH

1. Miejsce składania prac:

a) drogą elektroniczną na adres – biuro@festival.warszawa.pl

lub

b) Biuro Festiwalu Skrzyżowanie Kultur, Stołeczna Estrada, ul. Marszałkowska 77/79, 00-683 Warszawa.

2. Termin składania prac: do dnia 2 sierpnia 2010.

VI. KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH

Prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami oceny prac konkursowych:

a. wartości projektowe: oryginalność koncepcji, walory estetyczne,

b. wartości marketingowe: wywoływanie pozytywnych skojarzeń, łatwość rozpoznania i zapamiętania,

c. wartości użytkowe: atrakcyjność formy oraz funkcjonalność, jakość materiału,

d. realność przyjętych rozwiązań;

e. zgodność z oczekiwaniami wyrażonymi przez Organizatora Konkursu w punkcie II. Regulaminu.

VII. JURY

1. Projekty zgłoszone na Konkurs ocenia Organizator Konkursu.

VIII. NAGRODY

1. Organizator przyzna nagrodę.

I nagroda – 1000 PLN

Przyznana nagroda zostanie wypłacona przez Organizatora nagrodzonemu Autorowi (lub zespołowi autorskiemu) po odprowadzeniu przez Organizatora obciążeń publicznoprawnych od tej nagrody.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu bez przyznania I nagrody. Organizator może inaczej rozdysponować przewidzianą nagrodę, np. poprzez przyznanie dwóch nagród równorzędnych.

3. Dodatkową nagrodą w konkursie jest możliwość wystawienia na sprzedaż swoich prac na stoisku w Namiocie Festiwalowym w terminie 27.09-2.10.2010.

4. Zwycięzca Konkursu ma możliwość zaproszenia do współtworzenia stoiska swoich partnerów lub współpracowników (Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do oceny prac mających znajdować się na stoisku).

5. Decyzja Jury w zakresie oceny prac konkursowych jest ostateczna, a uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo odwołania.

6. Autor (zespół autorski) pracy najwyżej ocenionej przez Jury, będzie zaproszony przez Organizatora do negocjacji dotyczących szczegółowego opracowania i realizacji pracy konkursowej, jednak nie później niż 14 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.

7. Przedmiotem umowy między Organizatorem a Autorem (zespołem autorskim) zawartej w efekcie negocjacji o których mowa powyżej, będzie wykonanie projektu wykonawczego oraz sprawowanie nadzoru autorskiego w trakcie realizacji projektu. W umowie zostanie określony termin opracowania projektu wykonawczego realizacji projektu.

8. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do niezrealizowania zwycięskiego projektu w przypadku gdy znajdą uzasadnione okoliczności uniemożliwiające jego realizację.

IX. HARMONOGRAM KONKURSU:

1.07.2010 ogłoszenie Konkursu;

2.08.2010 zakończenie przyjmowania zgłoszeń i projektów;

5.08.2010 obrady Jury;

6.08.2010 ogłoszenie wyników Konkursu.

X. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Planowana data ogłoszenia wyników to 6.08.2010 r.
2. Wyniki Konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej na stronie internetowej Organizatora www.festival.warszawa.pl.

XI. PRODUKCJA PROJEKTU

1. Organizator przewiduje produkcję ok. 1000 sztuk. Nagrodzonego projektu.
2. Koszt produkcji jednej sztuki projektu nie może przekraczać 10 PLN.
3. Koszty związane z produkcją projektu ponosi Organizator.
4. Zwycięzca zobowiązuje się do wskazania potencjalnych wykonawców projektu.

XII. PRAWO WŁASNOŚCI I PRAWO WYKORZYSTANIA ZWYCIĘSKIEGO PROJEKTU

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.
2. Zwycięzcy Konkursu przenoszą na Organizatora nieodpłatnie – w zakresie nieograniczonym terytorialnie oraz na czas nieoznaczony – autorskie prawo majątkowe do projektu gadżetu i wytworów powstałych na jego podstawie oraz upowszechnienia ich na wszystkich znanych polach eksploatacji, w szczególności wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Przesłane prace przechodzą na własność Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo publikowania i reprodukowania prac konkursowych bez wypłacania honorariów autorskich.
4. Wszystkie warunki wymienione w niniejszym paragrafie dotyczą każdego z nagrodzonych projektów, jeśli Organizatorzy postanowią przyznać więcej niż jedną nagrodę.

XIII. ORGANIZACJA KONKURSU

1. Sekretariat Konkursu:
BIURO FESTIWALOWE – Stołeczna Estrada, ul. Marszałkowska 77/79, Warszawa
osoba kontaktowa – Joanna Płóciennik, tel. +48 22 6284450, biuro@festival.warszawa.pl
2. Każdy uczestnik Konkursu ma prawo zwrócić się do Organizatora Konkursu o wyjaśnienie treści Regulaminu Konkursu. Pytania należy kierować pisemnie drogą elektroniczną.
3. Pytania należy przesyłać w terminie nie przekraczającym 3 dni przed upływem terminu składania prac konkursowych.

XIV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi poczty oraz poczty elektronicznej, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działania osób trzecich, związanych z organizacją Konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników Konkursu.
2. Organizator przewiduje możliwość zmiany Regulaminu Konkursu, przerwania lub odwołania Konkursu z ważnych przyczyn, jeżeli prowadzenie Konkursu stanie się niemożliwe lub w znacznym stopniu utrudnione z uwagi na awarię techniczną, działania siły wyższej, a także z uwagi na zmiany obowiązującego prawa, wydanie decyzji administracyjnej lub prawomocnego orzeczenia sądowego mających wpływ na prowadzenie Konkursu, pod warunkiem wcześniejszego podania tego faktu do publicznej wiadomości na stronie internetowej Organizatora.

załączniki do regulaminu konkursu - Załącznik nr 1 - Karta zgłoszenia Konkursowego